

Fomentar la actividad empresarial con herramientas informáticas basadas en la gestión territorial

Impulsar y promover la actividad económica de un municipio es fundamental y necesario en una época de lento crecimiento económico y de falta de puestos de trabajo. Para ello, hay que facilitar al inversor toda la información necesaria para que encuentre el lugar idóneo dónde invertir. La informática así se convierte en una herramienta indispensable para el fomento de la actividad empresarial.



Josep Gili
Director Línea de Negocio SIT de la empresa Absis

La rentabilidad económica y la creación de empleo repercuten inmediatamente sobre la población. Por ello, impulsar y promover la actividad económica de un municipio es fundamental y necesario en una época de lento crecimiento económico y de falta de puestos de trabajo. Es esencial revitalizar las economías locales.

¿Cómo resolver los problemas de desempleo y de estancamiento de las economías locales? ¿Cómo ayudar a convertir las ideas de negocio en realidades viables? ¿Cómo conseguir una ciudad con una base económica diversificada y cualificada, apoyada en un desarrollo sostenible y que permita incrementar las oportunidades de empleo para sus ciudadanos?

Los ayuntamientos más comprometidos con esta situación responden con iniciativas creativas e in-

novadoras orientadas a desarrollar los recursos propios del territorio, buscando posicionarse como lugar idóneo para invertir, para comprar y para crear una empresa. Existen informes como el de "Merco Ciudad" y "European Cities Monitor" que reflejan, a modo de ranking, las mejores ciudades españolas que se presentan ideales para emprender un negocio por diferentes razones y que analizan aspectos medioambientales y valores en cuanto a la competitividad o calidad de vida, entre otros.

CREAR CONFIANZA Y AYUDAR EN LA TOMA DE DECISIONES

Tradicionalmente, las políticas de promoción económica locales se han orientado a los planes de formación ocupacional y empresarial y, fundamentalmente, a los

programas de asesoramiento a emprendedores para creación y puesta en marcha de nuevas empresas basados en el apoyo técnico (asesorías económico financiero y jurídicas).

Más allá de acercar los servicios municipales a los empresarios, profesionales, emprendedores o autónomos, haciendo una función de acompañamiento para que puedan hacer los trámites de apertura de nuevos negocios con agilidad y transparencia, los ayuntamientos deben crear confianza entre los agentes económicos locales y ayudar en la toma de decisiones previas a la creación de un negocio, incrementando su conocimiento y aportando valor.

Puede ser de gran utilidad para los ayuntamientos crear un sistema de información de las actividades existentes en el Municipio,



tanto para la consulta y toma de decisiones internas del Ayuntamiento, como para proporcionar información a ciudadanos y emprendedores a través de la web municipal.

Para abrir una tienda o un negocio es muy importante elegir bien la zona, teniendo en cuenta la competencia, el perfil de los residentes y los equipamientos y servicios existentes, entre otras informaciones. Hasta ahora, estos datos se obtenían de forma presencial en el ayuntamiento y no siempre de inmediato ni actualizado.

Ahora con herramientas informáticas basadas en la gestión territorial, los Sistemas de Información Geográfica (SIG), nos permiten realizar análisis on-line de la situación de la actividad comercial de nuestro municipio:

Visualizar en el mapa la distribución de comercios e industrias por tipología.

- Búsqueda y localización de comercios y actividades.
- Consultar de fichas asociadas a cada comercio o industria.
- Cruces de información con datos de habitantes para determinación de volúmenes de

población en el área de interés, por edades, procedencias u otras características.

- Conocimiento de la distribución y posición de la competencia. Estudios de mercado.
- ...

De este modo, el emprendedor elige sobre el plano del municipio la zona que desea estudiar y recibe información de forma inmediata y totalmente actualizada, tanto del perfil de la población empadronada como de los comercios, equipamientos y negocios existentes. También puede saber los locales que están vacíos y su ubicación o tamaño, entre otras opciones.

Estas iniciativas ofrecen beneficios a tres niveles. Para la ciudadanía, supone una guía completa en la que ubicar comercios e industrias, correspondientes a las diferentes actividades económicas. Para el potencial inversor proporciona un canal efectivo para encontrar toda la información necesaria para iniciar una actividad y agilizar los trámites; además de proveerle de una potente herramienta de análisis de mercado y competencia, y facilita la ubicación de locales vacíos, ayudando a determinar la idoneidad de un cierto emplazamiento para

abrir una nueva actividad. Para el Ayuntamiento se provee de una herramienta de soporte importante para las políticas de promoción económica, facilitando el acceso al conocimiento sobre actividades comerciales e industriales, mejorando los procesos de supervisión de las normativas y regulaciones municipales.

EL AYUNTAMIENTO DE SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES (MADRID)

Un ejemplo de reciente implantación es el que ha puesto en marcha el municipio de San Sebastián de los Reyes con una poderosa herramienta telemática para apoyar decisiones empresariales.

Accediendo a través de la web municipal www.sansenet.com, la aplicación "SIT-Promoción Económica" ofrece datos sobre el sector comercial de la ciudad y de la población residente en la zona, utilizándose también como guía comercial online ya que localiza en el mapa cualquier establecimiento comercial, realizando la búsqueda por actividad, por zona o por calle.

Sin lugar a dudas, una buena ayuda para los emprendedores que todavía no se han decidido dónde empezar su proyecto de negocio. ■